



MANUAL DE MARCA
Sir Agro
USOS Y APLICACIONES

ISOLOGOTIPO COLOR



Este documento incluye las pautas básicas para que la marca se exprese de manera correcta en todos sus soportes y canales.

Es una herramienta necesaria para gestionar de manera adecuada la marca.

VARIANTES CROMATICAS



*Positivo
Negativo*



*Variante sobre
el mismo color*



*Variante
a color*

REDUCCIONES



Esta es la reducción máxima que soporta la marca completa. A partir de este tamaño, se elimina el pie de marca “soluciones integrales”.



Esta es la reducción máxima de legibilidad que soporta la marca sin su pie.

COLORES CORPORATIVOS



C: 60	R: 0	H: 201°	#005487
M: 64	G: 84	S: 100%	
Y: 23	B: 135	B: 52%	
K: 7			



C: 0	R: 245	H: 37	#869877
M: 45	G: 157	S: 93	
Y: 95	B: 15	B: 96	
K: 0			



COLOR ADICIONAL *(Solo se utiliza en casos donde sea necesario)*



C: 75	R: 29	H: 174	#FDCA0F
M: 5	G: 171	S: 83	
Y: 45	B: 158	B: 67	
K: 0			

TIPOGRAFÍAS



HelveticaNowText-Black

(se realizan ajustes visuales para lograr la marca)

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Montserrat

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

SOLUCIONES INTEGRALES

05

USOS INDEBIDOS



✘ No se debe alterar la ubicación de sus componentes.



✘ No se debe alterar sus proporciones (deformar).



✘ No se debe aplicar sobre colores que no sean los permitidos (ver 02)



✘ No se debe aplicar sobre imágenes que alteren su legibilidad



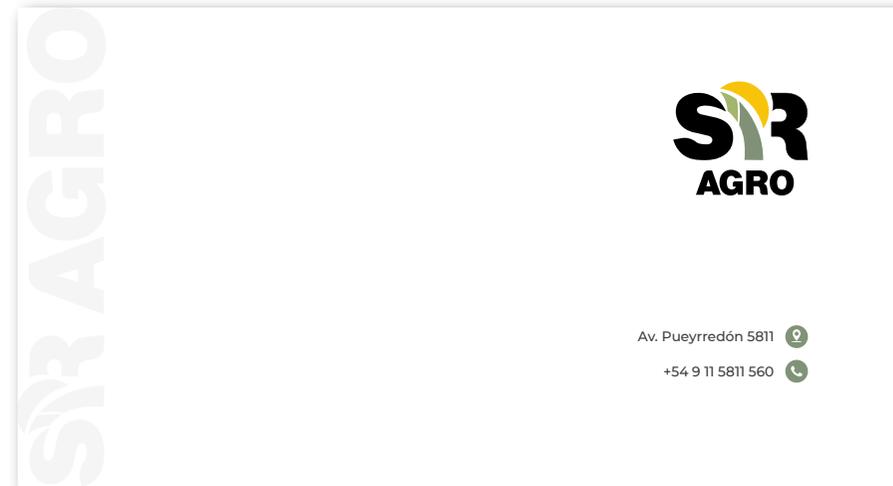
✘ No se deben alterar sus colores.



✘ No se debe modificar sus tipografías

APLICACIONES

TARJETA PERSONAL Y SOBRE INGLÉS



APLICACIONES

HOJA MEMBRETADA Y CARPETAS



08

UNIDADES DE NEGOCIO



09

APLICACIONES IDENTIFICACIÓN



CÓDIGO DE VESTUARIO

PARA EVENTOS EXTERNOS



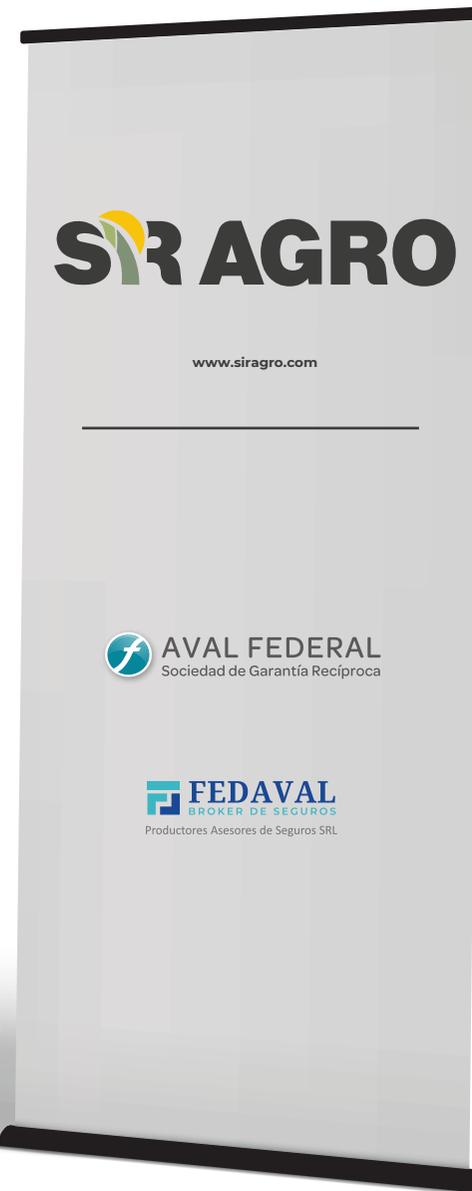
COMUNICACIÓN

LONAS ALAMBRADOS



APLICACIONES

COMUNICACIÓN



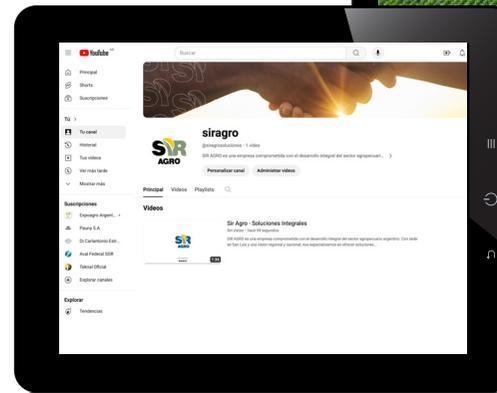
APLICACIONES

DISPOSITIVOS MÓVILES

Redes Sociales



Canal YouTube



Página Web



CO-BRANDING

Sir Agro

Aquí encontrarás ejemplos claros de cómo usar los claims y logotipos, incluyendo el porcentaje, para crear piezas gráficas con marcas compartidas en cartelería de 1,80 cm x 0,80 cm.

Descubre cómo la colaboración estratégica puede llevar tu mensaje más lejos.

CO-BRANDING

Aplicación horizontal



Para el co-branding horizontal deben ir los logos alineados al centro; el logo de SIR AGRO debe ir siempre a la izquierda y los logos de las demás entidades a la derecha.

EJEMPLO

SOLUCIONES INTEGRALES



**SALUD Y
PRODUCTIVIDAD ANIMAL**



CO-BRANDING

Aplicación Vertical

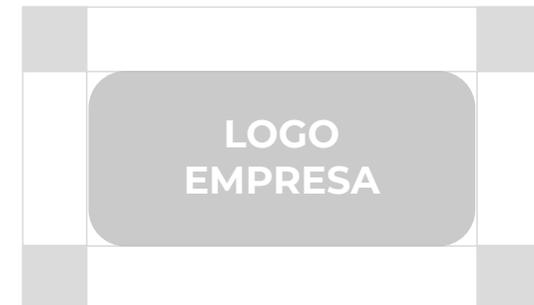
Para el co-branding vertical deben ir los logos alineados al centro; el logo de SIR AGRO debe ir siempre arriba y los logos de las demás entidades debajo. El ancho del logo debe ser proporcional o inferior al ancho de SIR AGRO.

180 cm.

80 cm.



SOLUCIONES INTEGRALES



CLAIM

CALIDAD Y COMPROMISO
EN CADA RESERVORIO

Link WhatsApp Business
+54 9 266 4 88 2007



25 cm.



EJEMPLO



SOLUCIONES INTEGRALES

Grupo
GEOPlastic

**CALIDAD Y COMPROMISO
EN CADA RESERVORIO**



20